



Universidade do Minho  
CECS Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade

## CHAMADA DE ARTIGOS

### Revista “Comunicação e Sociedade”, nº 26

Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade Universidade do Minho – Portugal

<http://www.comunicacao.uminho.pt/cecs>

## NÚMERO TEMÁTICO

### «Comunicação Organizacional e Estratégica, passado, presente e futuro de uma área multidisciplinar»

#### Coordenadoras do Volume:

Teresa Ruão ([truao@ics.uminho.pt](mailto:truao@ics.uminho.pt)) & Margarida Kunsch ([mkkunsch@uol.com.br](mailto:mkkunsch@uol.com.br))

**Data-limite** | 31 de Julho de 2014

**Línguas** | Português e Inglês

O estudo da comunicação nas organizações - entendido de forma ampla e sem restrições de campo científico de origem - procura a compreensão dos processos, dos cenários e dos desafios de comunicar e organizar no contexto de uma sociedade global. E os seus investigadores têm-se dedicado ao desenvolvimento de conceitos e teorias que ajudam a um melhor entendimento deste ambiente social, enquanto ferramentas de pesquisa e instrumentos de apoio às práticas organizacionais. Este é, pois, o entendimento que constitui o ponto de partida para esta publicação, do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade da Universidade do Minho, que procura reunir trabalhos de investigação que permitam atualizar as reflexões, os debates, as recolhas empíricas e os pensamentos percussores no âmbito da comunicação em ambiente organizacional (isto é, empresarial e/ou institucional), numa lógica de balanço da produção científica no campo da Comunicação Organizacional e de outros que lhe são próximos. Neste contexto, acolheremos trabalhos de reflexão teórica e/ou de pesquisa empírica que se enquadrem nesta pretensão de abordagem, que definimos como «Comunicação Organizacional e Estratégica: passado, presente e futuro de uma área multidisciplinar».

A visão da comunicação nas organizações que temos vindo a desenvolver é aquela que parte dos fundamentos das Ciências da Comunicação, ou seja, entendemos o fenómeno como prática humana e social em contexto organizacional. Contudo, reconhecemos a validade e interesse de

outras propostas. Por isso, decidimos avançar com um número da revista *Comunicação e Sociedade* dedicado à Comunicação Organizacional e Estratégica. Tratar-se da designação adotada para aglutinar as várias perspetivas teórico-metodológicas que caracterizam a investigação da comunicação nas organizações e que incluem as tradições da Comunicação Organizacional, Comunicação Estratégica, Comunicação Corporativa, Comunicação de Negócio, Comunicação de Marketing, Relações Públicas, Publicidade, entre outras.

Com base neste entendimento, abrimos aqui espaço para recolher contributos de investigação que nos permitam editar uma revista (1º) que faça o *estado da arte* da comunicação Organizacional e Estratégica; (2º) que crie uma ponte de relação entre os diferentes paradigmas de investigação; e (3º) que recolha contribuições sobre as várias tradições de pesquisa no campo. Como Corman e Poole (2000), parece-nos que os desencontros disciplinares podem ser extremamente úteis na construção de qualquer terreno científico, mas os excessos constituem igualmente barreiras a um trabalho de qualidade. Por isso, propomo-nos organizar uma edição multidisciplinar e aberta dos estudos científicos que se interessam pelos fenómenos de comunicação a ocorrer em empresas e instituições.

\*\*\*\*

**"Comunicação e Sociedade"** é uma revista arbitrada por pares e opera num processo de dupla revisão cega. Cada trabalho submetido será distribuído a dois revisores previamente convidados a avaliá-lo, de acordo com a qualidade académica, originalidade e relevância para os objetivos e âmbito da temática desta edição da revista.

Cada artigo aceite será publicado em Português e Inglês.

### **Submissão**

Os originais deverão ser enviados em formato "Word" para [cecs@ics.uminho.pt](mailto:cecs@ics.uminho.pt), com conhecimento ("Cc") também para um dos coordenadores deste número temático: Teresa Ruão, [truao@ics.uminho.pt](mailto:truao@ics.uminho.pt).

No ASSUNTO da mensagem, os autores deverão escrever: Comunicação e Sociedade – nº 26

### **Regras Editoriais**

As regras editoriais para a submissão electrónica de manuscritos estão disponíveis aqui: [http://www.comunicacao.uminho.pt/upload/docs/revista\\_com\\_e\\_soc\\_normas\\_apresentacao\\_originais.pdf](http://www.comunicacao.uminho.pt/upload/docs/revista_com_e_soc_normas_apresentacao_originais.pdf)

Notificação das decisões de aceitação (via e-mail): até **30 de Setembro**

Data de publicação da revista: **Dezembro de 2014**